

Mit Türkis zum Erfolg

Software-Schmiede „Klages & Partner“ gewann den „Fast50 award“

USCH Osnabrück. Wer Dieter Klages lauscht, bekommt den Eindruck: Es könnte eigentlich ganz einfach sein. Eine Firma gründen, die schier unglaubliche Wachstumszahlen vorweist, Mitarbeiter einstellen, die zufrieden sind und den Erfolg entscheidend mitgestalten und nebenher auch noch Wirtschaftsauszeichnungen gewinnen. Dabei begann alles in Türkis.

Die Klages & Partner GmbH wurde 1991 von Diplom-Kaufmann Dieter Klages gegründet. Das Unternehmen beschäftigte sich damals zunächst mit dem Handel von kaufmännischer Software und organisierte Seminare für Controlling und Projekt-Management. Doch schon damals war die Firmenfarbe Türkis. Schließlich war das die Farbe des Lieblings-T-Shirts des Firmengründers als kleiner Junge.

Im Jahr 1994 erfolgte die Ausrichtung auf das Gesundheitswesen. Eine Kooperation mit einer Osnabrücker Klinik führte zu der Entwicklung des Dienstplanprogrammes „Clinic Planner“. Heute, zwölf Jahre später, hat das Software-Unternehmen 23 Mitarbeiter und ist spezialisiert auf die computergesteuerte Personalorganisation in Krankenhäusern.



Wer wird denn gleich den Hammer schwingen...? Mit sorgfältig entwickelter Profi-Software sorgt Klages & Partner dafür, dass in der Gesundheitsbranche kein Computerfrust aufkommt.



Türkis – die Lieblingsfarbe von Firmengründer Dieter Klages als kleiner Junge, findet sich auch im Eingangsbereich der Zentrale in Wallenhorst wieder.

In den Jahren 2001 bis 2006 lag die Umsatzsteigerung von Klages & Partner bei 115 Prozent. Sozusagen als Belohnung und offizielle Anerkennung konnte Dieter Klages letztes Jahr nach Berlin fahren und dort den von der Deloitte-Unternehmensberatung und der Zeitschrift „Capital“ verliehenen „Fast50 award“ entgegennehmen. Mit diesem Preis werden die 50 schnellstwachsenden Unternehmen der IT-Branche in Deutschland prämiert. Klages: „Dieses Jahr warten wir noch auf den europäischen Preis, den Fast500, die Jury hat aber noch nicht entschieden.“

Heute bietet Klages & Partner alles zur Steuerung des Personals in Kliniken. Da die Personalkosten in Kliniken den weitaus größten Kostenblock darstellen, ist der Ansatz des effizienten Einsatzes ein Beitrag zur Kostensenkung und gleichzeitiger Qualitäts-Steigerung im Gesundheitswesen.

Den Erfolg in den letzten Jahren führt Dieter Klages auf stetig wachsende Ausgaben für das Marketing zurück.

Des Weiteren auf die strategische Ausrichtung, das Unternehmen als Marke in einer Nische zu platzieren und nicht das Produkt. Und ganz wichtig: ein Team-Gedanke. „Egozentrisch denkende Mitarbeiter machen bei uns mehr kaputt als das sie einen produktiven dauerhaften Firmenbeitrag leisten“, musste der Firmen-Chef erst mal erkennen.